

COMUNICATO STAMPA

Regione Molise: SNAG-Confcommercio incontra il Consigliere Delegato Di Lucente. Allo studio le misure attuative per sostenere la rete di vendita della stampa e promuoverne la diffusione della stampa su tutto il territorio regionale

Si è tenuto in data 5 ottobre 2026 un incontro tra il Presidente SNAG-Confcommercio Renato Russo, il Direttore Confcommercio Molise Irene Tartaglia e il Consigliere Delegato Andrea Di Lucente, il quale ha confermato che sono allo studio della Regione i provvedimenti attuativi del Fondo Regionale per la valorizzazione delle edicole.

La misura avrà natura sperimentale e sarà indirizzata a tutte le edicole e a tutti i punti vendita della stampa “non prevalenti” della Regione Molise, con una specifica premialità per i piccoli Comuni e per chi riprende l’attività o inizia l’attività di vendita di quotidiani e periodici nei Comuni attualmente sprovvisti del servizio.

Una misura che raccoglie grande soddisfazione da parte di SNAG-Confcommercio, che da tempo evidenzia la necessità di sostenere e rafforzare la rete di vendita della stampa, soprattutto nei territori più fragili.

“La Regione Molise rappresenta un modello virtuoso di sostegno concreto alla rete di vendita – sottolinea il Presidente SNAG Renato Russo –. È particolarmente significativo vedere come, in diverse realtà regionali, stia crescendo la consapevolezza del ruolo strategico delle edicole quali infrastruttura democratica essenziale per garantire la diffusione della stampa nazionale e locale. Il Molise si inserisce in questo percorso e rappresenta un esempio che può essere seguito anche da altre realtà territoriali.”

Il Presidente SNAG ha quindi ringraziato la Giunta regionale e il Consigliere Delegato Di Lucente *“per aver riconosciuto le edicole molisane quali presidi di informazione, cultura e servizi e per aver istituito un Fondo che, tenuto conto delle dimensioni del bilancio regionale e del numero delle attività presenti sul territorio, rappresenta una misura di assoluto rilievo.”*

“Queste misure – conclude il Presidente SNAG-Confcommercio – sono essenziali per contrastare la desertificazione commerciale che, nel nostro settore, implica anche una desertificazione culturale ed informativa. Investire sulla rete di vendita e sulla capillare diffusione della stampa significa investire nel pluralismo informativo, nella crescita culturale, nella partecipazione democratica e nella coesione sociale del paese.”